الفهرس العام

العنوان	الصفحة
شكر وتقدير	
الإهداءات	
الفهرس العام	**I–I**
فهرس الجداول	**I**
فهرس الأشكال	**I**
فهرس الملاحق.....	**I**
المقدمة	أ – د
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لنظم المعلومات	
مقدمة الفصل الأول	**02**
المبحث الأول: مدخل للنظام	**03**
المطلب الأول: مفهوم النظام	**03**
أولا: تعريف النظام	03
ثانيا: خصائص النظام	04
المطلب الثاني: عناصر النظام	**06**
أولا: المدخلات	06
ثانيا: العمليات	06
ثالثا: المخرجات	07
رابعا: التغذية العكسية	07
المطلب الثالث: أنواع الأنظمة	**08**
أولا: النظم المجردة والنظم المادية	08

ثانيا: النظم المحددة، المحتملة والمستقرة	08
ثالثا: النظم المغلقة والمفتوحة	09
رابعا: النظم الطبيعية والنظم الاصطناعية	09
المبحث الثاني: مفاهيم أساسية حول نظم المعلومات	**10**
المطلب الأول: ماهية المعلومات	**10**
أولا: تعريف المعلومات	10
ثانيا: خصائص المعلومات	11
ثالثا: أنواع المعلومات	12
المطلب الثاني: مفهوم نظم المعلومات	**13**
أولا: تعريف نظام المعلومات	13
ثانيا: خصائص نظام المعلومات	15
المطلب الثالث: أهمية وأهداف نظم المعلومات	**16**
أولا: أهمية نظم المعلومات	16
ثانيا: أهداف نظام المعلومات	17
المبحث الثالث: أسس نظرية حول نظم المعلومات	**18**
المطلب الأول: تصنيفات نظم المعلومات	18
أولا: التصنيف حسب وسائل العمل والتشغيل	18
ثانيا: التصنيف حسب الامتداد الجغرافي	19
ثالثا: التصنيف حسب الأنشطة الوظيفية	20
رابعا: التصنيف حسب الدعم المقدم	21
المطلب الثاني: وظائف نظم المعلومات	**23**
أولا: جمع المعلومات	23
ثانيا: تخزين المعلومات	23
ثالثا: معالجة المعلومات	24

رابعا: نشر المعلومات	24
المطلب الثالث: موارد نظام المعلومات	**25**
أولا: موارد الأفراد	25
ثانيا: موارد الأجهزة	25
ثالثا: موارد البرمجيات	26
رابعا: موارد البيانات	26
خامسا: موارد الشبكات	26
خاتمة الفصل الأول	**27**
الفصل الثاني: عملية صنع القرارات الادارية ودور نظم المعلومات في تفعيلها	
مقدمة الفصل الثاني	**29**
المبحث الأول: طبيعة عملية صنع القرارات الإدارية	**30**
المطلب الأول: مفهوم القرارات الإدارية	30
أولا: تعريف القرار	30
ثانيا: خصائص القرارات الإدارية	31
المطلب الثاني: ماهية عملية صنع القرارات الإدارية	**32**
أولا: مفهوم عملية صنع القرارات الإدارية	32
ثانيا: أهمية عملية صنع القرارات الإدارية	33
المطلب الثالث: أنواع القرارات الإدارية	**37**
أولا: تصنيف القرارات وفقا لإمكانية برمجتها	37
ثانيا: تصنيف القرارات وفقا لظروف اتخاذها	38
ثالثا: تصنيف القرارات حسب المستوى التنظيمي	40
رابعا: تصنيف القرارات وفقا لنمط اتخاذها	42
خامسا: تصنيف القرارات وفقا للوظائف الأساسية للمؤسسة	42

المبحث الثاني: مدخل تطبيقي حول عملية صنع القرارات الإدارية	**44**
المطلب الأول: مراحل عملية صنع القرارات الإدارية	**44**
أولا: تحديد وتشخيص المشكلة (الموقف)	44
ثانيا: تحديد البدائل وتقييمها	45
ثالثا: اختيار البديل المناسب	45
رابعا: تنفيذ الحل ومتابعته	45
المطلب الثاني: أساليب عملية صنع القرارات الإدارية	**47**
أولا: الأساليب النظرية (التقليدية)	47
ثانيا: الأساليب العلمية (الكمية)	48
المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في عملية صنع القرارات الإدارية	**52**
أولا: عوامل البيئة الداخلية	52
ثانيا: عوامل البيئة الخارجية	52
ثالثا: المدير: متخذ القرار	53
رابعا: عوامل حالات القرار	54
خامسا: عوامل اخرى	54
المبحث الثالث: نظم المعلومات ودورها في عملية صنع القرارات الإدارية	**56**
المطلب الأول: العوامل التي تبرر الحاجة إلى نظام المعلومات كقاعدة في عملية صنع القرارات الإدارية	**56**
أولا: التغيرات في القوى البيئية	56
ثانيا: نشوء الاقتصاد العالمي	57
ثالثا: التحول في الاقتصاديات الصناعية	57
رابعا: التحول في مشروعات العمل	57
خامسا: قيود الوقت المتاح للمدير	57
سادسا: تزايد سخط وعدم رضا العملاء	58

المطلب الثاني: دور تكنولوجيا المعلومات في عملية صنع القرارات الإدارية	**59**
أولا: تعريف تكنولوجيا المعلومات	59
ثانيا: خصائص تكنولوجيا المعلومات	61
ثالثا: تأثير تكنولوجيا المعلومات على عملية صنع القرارات	62
المطلب الثالث: دور نظم المعلومات الوظيفية في عملية صنع القرارات الإدارية	**63**
أولا: نظام معلومات التسويق	63
ثانيا: نظام معلومات الإنتاج	65
ثالثا: نظام معلومات التمويل	67
رابعا: نظام معلومات الموارد البشرية	69
خاتمة الفصل الثاني	**71**
الفصل الثالث: دراسة تطبيقية حول دور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات الادارية في شركة مناجم الفوسفات –تبسة–	
مقدمة الفصل الثالث	**73**
المبحث الأول: تقديم عام لشركة مناجم الفوسفات	**74**
المطلب الأول: ماهية الشركة	**74**
أولا: تعريف الشركة	74
ثانيا: مراحل نشأة الشركة	75
ثالثا: أهداف الشركة	76
المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي العام للشركة ومواردها البشرية	**77**
أولا: تقديم وتوصيف الهيكل التنظيمي	77
ثانيا: الموارد البشرية لشركة SOMIPHOS	83
المطلب الثالث: طبيعة نشاط الشركة	**83**
أولا: الأنشطة الإنتاجية	83
ثانيا: الأنشطة التجارية	84

ثالثا: الأنشطة التطويرية	84
رابعا: الأنشطة الخدمية	84
المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية	**85**
المطلب الأول: عينة وأدوات الدراسة الميدانية	**85**
أولا: مجتمع وعيّنة الدراسة	85
ثانيا: طرق جمع البيانات	86
المطلب الثاني: أداة الدراسة	**86**
أولا: محتويات الاستبيان	86
ثانيا: مقياس الاستمارة	87
ثالثا: صدق الأداة وثباتها	87
المطلب الثالث: الأساليب الاحصائية المستخدمة	**88**
أولا: التكرارات والنسب المئوية	88
ثانيا: معامل ألفا كرون باخ	88
ثالثا: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري	89
ثالثا: معامل ارتباط بيرسون	89
المبحث الثالث: تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات	**90**
المطلب الأول: الوصف الاحصائي لعينة الدراسة	**90**
أولا: متغيّر الجنس	90
ثانيا: متغير السن	91
ثالثا: متغيّر المستوى التعليمي	92
رابعا: متغيّر المستوى الوظيفي	93
خامسا: متغيّر الخبرة المهنية	94
المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة	**95**

أولا: عرض وتحليل اجابات أفراد العيّنة في المحور الأول (نظام المعلومات)	95
ثانيا: عرض وتحليل اجابات أفراد العيّنة في المحور الثاني (تأثير نظم المعلومات على عملية صنع القرار)	99
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	**103**
أولا: الفرضية الرئيسية	103
ثانيا: الفرضيات الفرعية	105
خاتمة الفصل الثالث	**108**
الخاتمة	**113-110**
قائمة المراجع	**122-115**
الملاحق	**153-124**